

KTM X-BOW Media Information

KTM startet 2009 mit Kapitalerhöhung und neuem Model Line-Up durch!

Die Serienversion des X-BOW feiert ihr einjähriges Jubiläum und KTM startet aus diesem Anlass gleich doppelt durch: Zum einen wurde kurz vor dem Start des 79. Internationalen Auto Salon Genf die bereits seit längerem geplante Kapitalerhöhung erfolgreich abgeschlossen, zum anderen präsentiert der österreichische Fahrzeughersteller von 05. bis 15. März in Genf sein neues Model Line-Up!

Kapitalerhöhung der KTM Power Sports AG erfolgreich abgeschlossen:

Schon Ende letzter Woche legte der Vorstand der KTM Power Sports AG den Umfang der Kapitalerhöhung auf Basis der eingegangenen Bezugsrechtsausübungen mit 687.357 Stück neuen Aktien und den Bezugspreis je neuer Aktie mit 25,00 EUR fest. Alle angebotenen neuen Aktien wurden während der Bezugsfrist erfolgreich platziert, die Kapitalerhöhung entspricht einem Volumen von 17,2 Mio. Euro. Damit wurde das Grundkapital der KTM Power Sports AG erhöht und die Finanzierung wichtiger Zukunftsprojekte wie eben jenes des KTM X-BOW nachhaltig abgesichert.

CEO Stefan Pierer zum X-BOW Jubiläum: „Wir gehen unseren Weg“

KTM-CEO Stefan Pierer, der auch im Jahr 2009 persönlich in Genf anwesend ist, um der Präsentation der neuen Modelle beizuwohnen, blickt optimistisch in die Zukunft: „Das Unternehmen KTM ist gestärkt und das Projekt X-BOW keinesfalls kurzfristig ausgelegt. Wir glauben an das Potential unserer technologischen Innovationen ebenso wie an unsere Produktphilosophie „Ready to Race“, die wir mit dem neuen Model Line-Up einmal mehr unter Beweis stellen. Wir gehen unseren Weg konsequent weiter!“ Im Zuge der Neuausrichtung greift KTM ganz bewusst auf bestehende Strukturen zur Nutzung von Synergie-Effekten zurück: Die Abteilungen Marketing und Vertrieb wurden in die Zentrale nach Mattighofen verlegt, die Entwicklung zu KISKA sowie zu KTM Technologies nach Salzburg. Die Produktion verbleibt in Graz, wo nach wie vor knapp 60 Mitarbeiter beschäftigt sind.

Der KTM X-BOW 2009: Ein Model Line-Up und viele weitere Neuigkeiten:

Gut 400 Stück des X-BOW hat KTM bereits verkauft, dank der extrem schlanken Fertigungsstruktur kann das Unternehmen jetzt sehr gut auf die geänderten Rahmenbedingungen reagieren: An Stelle von 1.000 Einheiten pro Jahr plant man 2009 mit rund 600 Fahrzeugen, gleichzeitig wird der Modellzyklus gestreckt, das Servicepartner-Netz massiv ausgebaut – und ein attraktives Model Line-Up vorgestellt: Beginnend beim X-BOW Street (49.980,- Euro*) über den X-BOW Clubsport (59.980,- Euro*) bis hin zum X-BOW Superlight (79.980,- Euro*) und den X-BOW ROC (69.980,- Euro*) reicht die Palette der straßentauglichen Varianten, der KTM X-BOW GT4 (82.900,- Euro*) ist das Sportgerät für die Rennstrecke. Darüber hinaus richtet KTM die X-BOW-Trophy 2009 aus, bietet ein spektakuläres RaceOrange-Programm für Kunden und Interessenten, und hält speziell für den X-BOW geschaffene PowerParts- und PowerWear-Kollektionen parat.

*) zzgl. nationaler Steuern und Einfuhrabgaben

Rückfragenhinweis:

Manfred Wolf
PR-Manager KTM X-BOW
+43 664 19 29 939
manfred.wolf@ktm.at

KTM-Sportcar Produktions GmbH, März 2009